

25 JAHRE «VEREINIGUNG SANITÄR-LÄDEN» SCHWEIZ

2004

Die Sanitär-Shop-Idee floriert

Wer hätte gedacht, dass das Resultat einer von Walter Wülser anlässlich einer im Jahre 1974 in Skandinavien gemachten «Entdeckung» – nämlich den Sanitärshop für Hobbyinstallateure – nicht nur für die eigene Firma, sondern auch landesweit Anklang finden und geschäftlich zum Erfolg führen würde? Vermutlich nicht einmal der Initiant selbst. Im Jahre 2004, d.h. 25 Jahre nach der Initialzündung sind über 60 solcher Verkaufs- und Beratungsläden der Sanitärinstallationsbranche in der Schweiz etabliert.

Aus der Präsidialansprache Walter Wülsers:

«Der Installateur muss sich mit dem Detailgeschäft intensiv befassen. Oder soll er zusehen, wie nur der Baumarkt oder Grossverteiler den Kunden das Verbrauchsmaterial verkaufen soll? Der Kunde soll vielmehr zum Fachmann gehen, wo er sowohl Material wie auch fachmännische Beratung holen kann.



Eines der wichtigen Zwecke unserer Vereinigung ist wohl der zentrale Einkauf vieler Produkte im Rahmen der bestehenden Marktordnung. Aus diesem Grunde ist die «Einkaufsgenossenschaft VSL» als eigenständiges Unternehmen gegründet worden. Logisch, dass durch die grössere Einkaufsmenge auch günstigere Einkaufspreise resultieren. Bedeutungsvoll ist auch der Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern. Dazu dienen unsere regelmässig stattfindenden Anlässe, die nicht zuletzt sowohl der fachlichen Weiterbildung wie auch dem gesellschaftlichen Kontakt dienen».



In der Zwischenzeit wurde die Zeitschrift «Sanitär-Poscht» ins Leben gerufen. Betrug die Auflage im Jahre 1979 rund 100 000 Exemplare – wobei alle Mitglieder der Vereinigung als Redaktoren ihren «Senf» dazugaben, so das damalige Protokoll – hat die Zeitung heute eine Auflage von rund 500 000 Exemplaren.