

BADEWELTEN-AUSSTELLUNG IN ZOFINGEN

2002



Die Ausstellungsräume eignen sich optimal für kundenorientierte Anlässe und zur Vorführung neuer Produkte. Die Bilder zeigen eine «Wellness»-Vorführung mit der Präsentation des «Dusch-WC»s. Solche Anlässe werden in der Regel durch die Zulieferer unterstützt.

Seit der Einführung des Internets sind die Besucherzahlen stark zurückgegangen.

