

PRÄSENZ IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Firmenlogo

In früheren Zeiten traten alle Wülser-Firmen unter dem gleichen Logo auf. Bei der Gründung der Wülsag Apparatebau AG entstand ein weiteres Logo. Das geänderte Wülser-Haustechnik-Logo wird als Oberbegriff für alle Wülser-Haustechnik-Betriebe verwendet.



2006 wurde die Überarbeitung des Firmenauftrittes (CI) lanciert.

■ Seit 1933 – Das fortschrittliche Familienunternehmen mit Tradition

Die frühere Wülsag Apparatebau AG löste ihr Erscheinungsbild vom Namen «Wülser» und erhielt ein eigenständiges Logo. Durch diesen prägnanten Schriftzug wird SANDMASTER den Begriff für hochstehende Sandstrahltechnologie noch besser auf dem internationalen Markt etablieren können

sandmaster

Lokale und regionale Ausstellungen

Eine sehr wichtige Gelegenheit, um in der Region für die Dienstleistungen der Wülser-Firmen zu werben, ist die ZOGA – die Zofinger Gewerbeausstellung. Infolge der Verflechtung der ganzen Region wird sie 2009 in ZOGA-REGIO umbenannt. Wülser macht seit 1963 an dieser Ausstellung aktiv mit. In den «guten alten Zeiten» konnte man an der ZOGA interessante Aufträge akquirieren.



«Ich erinnere mich noch gut an das Jahr 1973. Dort konnte ich mit einem Kunden aus Muhen für die Ausrüstung seines Hallenschwimmbades einen Vertrag abschliessen», so Walter Wülsers Aussage beim Interview.

Heute sind solche spontanen Abschlüsse allerdings nicht mehr möglich – die Ausstellung bietet jedoch eine gute Gelegenheit der Firmenpräsenz. Man kann mit Kunden über Projekte philosophieren, Gedanken austauschen oder einfach einen Drink genehmigen.



Auch die Wülser LostorfAG beteiligt sich seit 15 Jahren an der alle drei Jahre durchgeführten LOGA, der Lostorfer Gewerbeausstellung.

Zu erwähnen sei, dass an nationalen Ausstellungen in Bern, St. Gallen, Luzern, und Zürich, «BadeWelten®» vertreten ist und sich die Mitglieder, wenn auch in einem reduzierten Rahmen, präsentieren können.