

Medien

Printmedien.

Wülser ist überzeugt, dass das Unternehmen in den Medien präsent sein muss. Innerhalb eines Werbebudgets werden Inserate z. B. auf der Titelseite des Regionaltelefonbuches, aber auch bei der Veröffentlichung eines grösseren BaubERICHTES und den damit verbundenen Handwerkerarbeiten in der Presse publiziert. Im «Zofinger Tagblatt», im «Wiggertaler» und im «Niederämter» erscheinen in regelmässigen Abständen Annoncen, und redaktionelle PR-Artikel.

Zeitschriften.

Es wurde schon in einem früheren Kapitel erwähnt, dass die Wülser Haustechnik-Gruppe aktiv an der Zeitschrift «BadeWelten» mitwirkt. Die Redaktion dieses Verbandsorgans wird durch eine aus den Reihen der Mitglieder gewählte Redaktionskommission gewährleistet. Wülser erhält ein gewisses, durch die Firma selbst bestimmtes Kontingent von der Auflage. Innerhalb dieses Kontingents besteht die Möglichkeit, einen selbst redigierten Beitrag einzurücken. Diese willkommene Möglichkeit wird auch rege benutzt und gibt den an die Kunden verteilten Exemplaren ein besonders vorteilhaftes Gepräge. (*Diese Zeitschrift wurde bereits abgebildet.*) Es darf erwähnt werden, dass ein Teil der Kosten durch Sponsoring aus Lieferantenkreisen gedeckt wird.



KlimaWelten®

Elektronische Medien.

In die gleiche Richtung geht auch ein Teil des Werbeetats im grossen Bereich «Energiehaushalt» durch die Zeitschrift «KlimaWelten®». Diese enthält redaktionelle gut fundierte Artikel, zur Reduzierung des Energieverbrauchs, die Nutzung erneuerbaren Energiequellen wie z.B. die Solartechnologie, neue Ideen für ökonomische Lösungen privater oder industrieller Heizungsprobleme und anderes mehr, welche in das weite Gebiet der heutigen Lebenshaltung fallen.

Es ist selbstverständlich, dass der modern geführte Betrieb sich nicht nur der konventionellen Medientechniken bedient, sondern auch in den elektronischen Medien, sprich «Internet», unter dem Suchbegriff: www.wuelser-haustechnik.ch, eine Präsenz zeigt. Es würde zu weit führen, im Rahmen dieser Ausführungen auf Details einzugehen. Daher nur einige Schlagzeilen der Publireportagen unter dem gemeinsamen Slogan: **Ihr Partner für ■Wärme ■Luft ■Wasser:**

Wärme und Behaglichkeit

– mit «Wülser-Haustechnik» beruhigt durch den Winter

Luft- und Lebensqualität

– eine Kernkompetenz der «Wülser-Haustechnik»

Traumbäder und Badespass

– die «Wülser-Haustechnik» macht möglich

Schutz und Wohlbefinden

– garantiert mit der Bauspenglerei der «Wülser-Haustechnik»

Sandmaster

– Stärkung, dank neuem Firmenauftritt

Heute eine Selbstverständlichkeit, sowohl für Unternehmen wie für Private: Die e-Mail-Adresse: info@wuelser.net resp. info@sandmaster.ch.